

Projekt / AG	C030 ILE Region nette innerste
Gesprächspartner	Siehe Teilnehmerliste
Datum / Uhrzeit / Ort	02.05.2017 / 18.00-20.00 Uhr / Gasthaus Bruns, Wöhle
Betreff	1. Sitzung AG Tourismus, Naherholung
Info an	Teilnehmer, Frau Jarzembinski
Anlage	Projektskizzen Radtourismus und Wandern

ERGEBNISPROTOKOLL

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Einführung
3. Vorstellungsrunde
4. Projektplanung
5. Ausblick

3 Vorstellungsrunde

Die Teilnehmer stellen sich und Ihre Erwartungen an die Arbeitsgruppe vor. In den Erwartungen wird deutlich, dass die Themen Radfahren und Wandern sowie die dafür erforderliche Wegeinfrastruktur von besonderem Interesse sind und ein Projekt zur Verbesserung dieser angestrebt wird. Die Teilnehmer berichten von ihren bisherigen Erfahrungen die Verbesserung zu erreichen. Allen Teilnehmern ist es ein Anliegen, die vorhandene Wegeinfrastruktur besser zu vermarkten und die Wege gezielt zu attraktivieren. Es wird warnend darauf hingewiesen die Aktivitäten mit anderen Prozessen in der Region und im Landkreis abzustimmen.

Die Teilnehmer diskutieren weiterhin die bestehenden Probleme zwischen Radfahrern und Landwirtschaft. Es wird berichtet, dass insbesondere in der Erntezeit immer wieder Konflikte entstehen. Auf Landwirtschaftswegen verkehrende Radfahrer/Radtouristen verhalten sich zum Teil unvorsichtig. Es wird bemängelt, dass Radfahrende nicht oder nicht ausreichend ausweichen. Ein Projekt, das für gegenseitige Rücksichtnahme wirbt und die Radfahrer auf eine korrekte Fahrweise aufmerksam macht, wird vorgeschlagen. Als erste Ansätze wurde folgendes genannt:

- Aufstellung von Hinweisschildern
- Bspw. Motto „Gemeinsam geht's besser“ auf Asphalt aufmalen
- Auf gemeinschaftliche Nutzung in entsprechendem Kartenmaterial hinweisen.

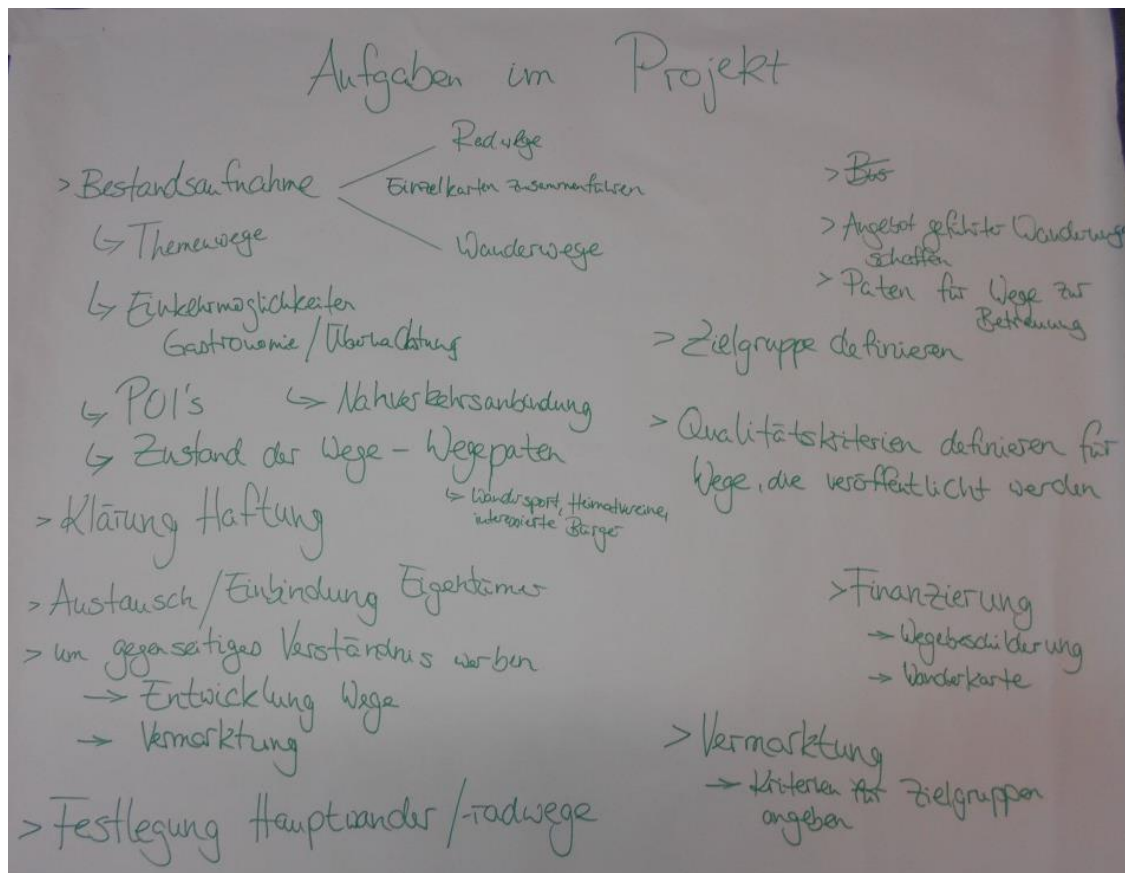


In der Diskussion wird auch deutlich, dass die Ausweisung von Rad-/Wanderwegen immer wieder an der Frage der Haftung gescheitert ist.

4 Projektplanung

Erstes Projektvorhaben der AG ist, die Entwicklung, Beschilderung und Bewerbung einer regionalen Rad-/wanderkarte unter Ausnutzung der vorhandenen Wegführungen. Die Teilnehmer entwickeln in einem ersten Brainstorming-Prozess, sämtliche zukünftige Aufgaben, deren Erfüllung für die Projektrealisierung erforderlich sind. Es wird deutlich, dass das Ziel der Arbeitsgruppe ist, eine gemeinsame Rad-/Wander-/Freizeitkarte zu entwickeln. Diese soll auf tatsächlich auszuweisenden Routenführungen basieren. In einem ersten Schritt wird bereits vorhandenes Kartenmaterial betrachtet und die Vor- und Nachteile der Karten abgewogen. Eine hierbei gewonnene Erkenntnis ist, dass zwar eine Vielzahl von Karten für Radfahren und Wandern bestehen, die hierauf dargestellten Wegführungen aber nicht durch eine Beschilderung entlang der Wege zu erkennen sind. Einzig die vom Landkreis Hildesheim herausgegebene Karte stellt ausgewiesene Rad-/Wanderweg dar. Für eine erste Übersicht der Projektvorhaben Radfahren und Wandern in der Region netze innerste siehe die als Anlage angeführten Projektskizzen.

Abbildung 1: Ergebnis Aufgaben Brainstorming



Aufgaben und Maßnahmenkatalog

Nr.	Was? (Aufgabe/Thema)	Wer?	Bis wann?	Ok?	Aktion, was folgt daraus?
1	Darstellung vorhandener ausgewiesener Radwege in der Region auf einer Karte	BvR	14.06.2017		
2	Darstellung vorhandener (ausgewiesener) Wanderwege in der Region	Herr Ganzkow, Frau Ziemann, Herr Rüdiger und Gmd. Schellerten ergänzend	14.06.2017		
3	Kontaktaufnahme ILEK Börderegion wegen Freizeitkarte	BvR	14.06.2017		
...					

5 Ausblick

Die zweite Sitzung der AG Tourismus findet am Mittwoch, den 14.06.2017 um 10 Uhr im Glashaus Derneburg statt.

Anmerkungen zum Protokoll bitte innerhalb von 14 Tagen an die planungsgruppe puche gmbh, Bianka von Roden, bianka.von.roden@pg-puche.de.



planungsgruppe
stadtplanung umweltplanung consulting gmbh

Northeim, den 08.05.2017

Bianka von Roden

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung



Projektskizze

Titel:	Radfahren in der Region „nette innerste“
Beschreibung:	<p>Herausgabe einer Übersichtskarte mit Radtouren durch die Region „Nette innerste“.</p> <p>Unter Ausnutzung der bereits ausgeschilderten Radtouren wird ein regionales Angebot entwickelt.</p> <p>Ziel ist es, ein Tourbuch herauszugeben, in dem eine Übersichtskarte sowie Detailkarten der einzelnen Radtouren zusammengefasst werden (vgl. Kultur-Route).</p> <p>Alle Touren sollen im Internet präsentiert, zum Download auf mobile Geräte angeboten und per APP auf Smartphones geladen werden können.</p>
Beteiligte:	Haupt- und Ehrenamtliche der ILE-Region nette innerste, Herr Poelmann (Landkreis Hildesheim), ADFC Hildesheim und Navigationsfachleute (Fa. Footmap)
Zeitraum des Projekts	<p>Start: Mai 2017</p> <p>Dauer:</p> <p>Wenn die Ausweisung weiterer Radwege nötig ist – mindestens drei Jahre</p> <p>Bei Nutzung bereits ausgeschilderter Radwege – ca. zwei Jahre</p>
Kosten:	????
Wirkung/Nutzen	<p>Regionale Vernetzung</p> <p>Förderung der Region als Naherholungsziel</p> <p>Dazu müssen die Zielgruppen genau definiert werden !!!!!</p>
Arbeitspakete	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bestandsaufnahme Aufnahme aller bereits ausgeschilderten Radrouten in der Region „nette innerste“ Ermittlung touristisch relevanter Ziele und Angebote 2. Lücken schließen Entwicklung von Verbindungen zwischen den bereits ausgeschilderten Touren 3. Rundtour durch die „nette innerste“ Entwicklung einer Rundtour durch alle vier Kommunen 4. Entwicklung von mindestens zwei Rundtouren durch jede der vier Kommunen 5. Kontakt zu Grundstückseigentümern

	<p>Beteiligung der Eigentümer. Verträge zur Haftung und Verkehrssicherung</p> <p>6. Qualitätskriterien Überprüfung der „neuen“ Radwege an die Vorgaben des Landkreises, anschließend ggfs. Angleichung</p> <p>7. Corporate design Logo für die Touren entwickeln Bezeichnung der Touren</p> <p>8. Beschilderung vornehmen „Einhänger“ für bereits vorhandene Beschilderung Neue Schilder</p> <p>9. Tourenbeschreibungen Für alle Rundtouren Beschreibungen vornehmen, Bildmaterial zusammentragen, POI's aufnehmen</p> <p>10. Kartenmaterial Kartengrundlage festlegen GPX-Daten aufnehmen Karten herstellen (digitale Vorlagen)</p> <p>11. Flyer Gemeinsames Corporate Design Texte, Bilder Druckauftrag</p> <p>12. Digitale Version Einbindung auf die Homepage „nette innerste“ Einbindung auf die Homepages aller vier Kommunen</p> <p>13. Mobile Version APP für Smartphones</p>
<p>Kritische Punkte:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung durch die Kommunen • Verträge mit den Eigentümern

Projektskizze

Titel:	Wandern in der Region „nette innerste“
Beschreibung:	<p>Herausgabe einer Übersichtskarte mit Wandertouren durch die Region „Nette innerste“.</p> <p>Unter Ausnutzung der bereits ausgeschilderten Wanderwege wird ein regionales Angebot entwickelt.</p> <p>Ziel ist es, ein Tourbuch herauszugeben, in dem eine Übersichtskarte sowie Detailkarten der einzelnen Wanderwege zusammengefasst werden (vgl. Kultur-Route).</p> <p>Alle Touren sollen im Internet präsentiert, zum Download auf mobile Geräte angeboten und per APP auf Smartphones geladen werden können.</p> <p>Da es bisher keine Nutzungsverträge mit den Grundstückseigentümern gibt, sind diese für alle Wanderwege einzuholen.</p>
Beteiligte:	<p>Haupt- und Ehrenamtliche der ILE-Region nette innerste, Herr Poelmann (Landkreis Hildesheim), Navigationsfachleute (Fa. Footmap)</p> <p>Planung und Ausschilderung der Wege könnte ggfs. an einen externen Dienstleister vergeben werden.</p>
Zeitraum des Projekts	<p>Start: Mai 2017</p> <p>Dauer: Mindestens drei Jahre</p>
Kosten:	????
Wirkung/Nutzen	<p>Regionale Vernetzung</p> <p>Förderung der Region als Naherholungsziel</p>
Arbeitspakete	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bestandsaufnahme Aufnahme aller bereits ausgeschilderten Wanderwege in der Region „nette innerste“ Ermittlung touristisch relevanter Ziele und Angebote 2. Entwicklung von mindestens zwei attraktiven Rundwegen in jeder der vier Kommunen 3. Lücken schließen Entwicklung von Verbindungen zwischen den beteiligten Kommunen 4. Kontakt zu Grundstückseigentümern

	<p>Beteiligung der Eigentümer. Verträge zur Haftung und Verkehrssicherung</p> <p>5. Qualitätskriterien Einheitliche Kriterien für die Wanderwege festlegen</p> <p>6. Corporate design Logo für die Wanderwege entwickeln Bezeichnung der Touren</p> <p>7. Beschilderung vornehmen Nutzung bereits vorhandenen Materials Neue Schilder</p> <p>8. Wegebeschreibungen Für alle Rundwege Beschreibungen vornehmen, Bildmaterial zusammentragen, POI's aufnehmen</p> <p>9. Kartenmaterial Kartengrundlage festlegen GPX-Daten aufnehmen Karten herstellen (digitale Vorlagen)</p> <p>10. Flyer Gemeinsames Corporate Design Texte, Bilder Druckauftrag</p> <p>11. Digitale Version Einbindung auf die Homepage „nette innerste“ Einbindung auf die Homepages aller vier Kommunen</p> <p>12. Mobile Version APP für Smartphones</p>
<p>Kritische Punkte:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung durch die Kommunen • Verträge mit den Eigentümern

Bad Salzdetfurth, den 15.05.2017